



¿Cuál es la mejor cultura para la Generación Z?

[Vídeo informativo aquí](#)

Madavi Insights

NUESTRA FORMULA

Indagación Apreciativa X
Inteligencia Artificial

= AI²

Indagación Apreciativa:

Para descubrir experiencias reales de momentos de máximo rendimiento y plenitud profesional. Indagaremos momentos en los que la persona se sintió especialmente viva, motivada y orgullosa de su desempeño.

Inteligencia Artificial:

Para identificar patrones e insights culturales que revelen qué factores, contextos o estímulos activan el mejor potencial creativo, productivo y emocional de esta valiosa Generación Z.

Esta combinación
— **IA al cuadrado** —
nos permitirá generar
insights valiosos
que compartiremos
de forma abierta.

Objetivo

Descubrir en qué circunstancias la Generación Z da lo mejor de sí misma en el entorno laboral.

Queremos entender qué tipo de cultura, liderazgo, relaciones y retos hacen que las personas de esta generación den lo mejor de sí mismas.

Protagonistas

Son la denominada Generación Z (para este estudio, máximo 30 años). Vamos a entrevistar a un mínimo de 100 personas pertenecientes a esta generación, que cuenten con al menos 2 años de experiencia laboral.

Queremos recoger experiencias reales y concretas de jóvenes profesionales en distintos entornos organizacionales.

¿Por qué experiencias y no encuestas?

Las experiencias conectan con lo real, lo vivido y lo emocional

Cuando una persona cuenta una historia personal, no responde desde lo que cree que debería decir, sino desde lo que ha vivido con intensidad. Es un relato cargado de emociones, matices, contexto y significados.

Permiten que los patrones emerjan solos, sin forzarlos

En una encuesta tradicional tú decides las preguntas, los temas y los marcos. Con las historias, dejamos que emerja lo importante desde la realidad de cada persona.

Instrucciones para Participar

Participar es un acto de generosidad. Puedes influir en que cambie la cultura para que tu generación sea protagonista de una generación de contemporáneos.

1. Si eres parte de la Generación Z, tienes 2 años o más de experiencia laboral y quieres participar, ponte en contacto con el equipo de Madavi en el email: generacionz@madavi.es, indicándonos tu nombre, tu teléfono y los años que tienes de experiencia.
2. Recibirás un enlace personalizado para acceder a una breve entrevista digital junto con instrucciones detalladas para tu participación.
3. La entrevista consiste en contar una historia real: un momento profesional en el que te sentiste especialmente vivo, motivado y orgulloso de tu desempeño.
4. Podrás completarla cómodamente, de forma hablada, desde tu móvil u ordenador, en aproximadamente 15 minutos.
5. Una vez finalizado el estudio, recibirás un informe con los descubrimientos más valiosos generados a partir de todas las historias compartidas.
6. La participación es voluntaria, confidencial y muy valiosa. ¡Tu historia puede inspirar una nueva forma de ver y vivir la cultura organizacional!

Si conoces a personas que cumplan los requisitos nos encantaría que les enviaras este documento.



¡Gracias!